

2022年度 品質目標

スローガン : 生産性の向上

新型コロナウイルス感染拡大に起因する弊社を取り巻く環境は厳しいものがある。発注業務停滞による受注機会の減少やウッドショックをスタートとした建設物価の高騰等が挙げられる。感染の終息はまだ不透明であるが、社会は進んでゆく。厳しい環境を打破するため、昨年の若い力のバックアップとともに、さらなる生産性の向上が求められる。

会社の持つ伝統の技術を継承しつつ、新しい技術を取り込むとともに、若い力を教育し、活用し、成長させて生産性の向上に取り組む。また働き方改革も実践し、仕事のやりがいを増進させることによる効果は大きいと考える。全社一丸となり、向上に努めることが必要である。

1. 顧客満足の上

顧客満足とは、顧客が予測あるいは期待した以上のものを得たときに感じるものである。満足の度合いが高いほど、顧客の信頼を得、さらに将来に向けて継続することができる。

- ・顧客の思い描いている完成品を読み取り、それ以上の出来映えを提供する。
- ・顧客の立場に立ち、顧客の目線で物事を考える。
- ・顧客の予算を読み取り、それ以下の価格で提供する。あるいは予算の範囲内でより良いものを提供する。
- ・顧客の求める期限前に完成し、提供する。
- ・顧客の要求にはスピーディに対応する。
- ・顧客のため、会社のため、働く人のために安全が第一でなければならない。
- ・負の生産性(事故、工期延長、クレーム、手直し等)を排除する。

2. 若い力 教育・活用・成長

生産性を向上させ、若い力を活かすために、会社は次のことに取り組む。

- ・新しい技術の導入。建築技術だけでなく、会議や事務効率を向上させるものも含む。
- ・ひとりがこなす単位時間あたりの仕事効率を向上させるとともに、仕事量の偏りをなくす人員配置を行い、残業や休日出勤の削減をする。
- ・資格の取得により、監理技術者を育成する。
- ・働きやすい職場環境の向上に努める。
- ・有能な技術者の育成に全社を挙げて取り組む。
- ・原価管理意識を向上させる。

3. 特別監視プロセス

顧客満足の向上のため、当社は次に掲げるプロセスを監視することが最も重要と位置づける。会社のすべての業務、すべての社員がその重要性を認識して業務に当たる。

コンプライアンス	①法令	:法令及び社会規範を遵守する。 :健全かつ公正な取引を行う。 :会社の所有する情報は的確に管理保護する。
	②環境	:社会の求める環境のため、法令を遵守し、環境保全活動を行う。
	③労働	:社員のやりがいを助長する働く環境を整備する。
品質	①計画	:工事の種類に応じてやるべきことを的確に計画し、実行する。 :計画に沿って、段取りよく、早めの手配で余裕を持って実行する。
	②検査	:検査により不適合が発見されないように、事前の確認を怠らない。
	③技術	:他社に一目置かれる仕事をする。会社としてのこだわり、個人の積極的な取組で常に競争心を養う。 :新しい技術を導入する。 :一級資格を持ち、顧客の要求に応える。
コスト	④正確さ	:正確な記録を残し、意思の食い違いを予防する。
	①利益	:顧客に安心を提供するため会社の安定した継続、繁栄を確保する。
	②原価	:常に原価意識を持つ。 :原価は外注費だけでなく、仮設計画、人員配置、時間短縮が大きいことを理解する。 :建設物価の動向をいち早く把握し、早期発注を行う。 :専門工事業者にも厳しい受注の協力を求める。
スケジュール	①工期	:段取りは先手先手で行う。先を読み、段取りのよさが時間を作る。 :創意工夫により、工期を短縮する。 :工事契約後のスタートダッシュをよくする。 :世の中の混乱のため、予測を超えた納期に注意する。
安全	②スピード	:何事もスピーディに行うことが大切である。すばやい反応は好感を呼ぶ。
	①無事故	:事故を未然に予防するための努力を惜しまない。 :事故を起こすことによるすべてのマイナスを理解する。
	②継続	:パトロールにおける繰り返しの不適合をなくし、事故を絶滅させる。 :働く人の安全に対するマンネリ化を防ぎ、安全意識を常に継続するように指導する。

2022年 4月 1日

株式会社 杉 浦 組

代表取締役社長

杉浦 政 記